

Dossier de prensa GFT España

1



ÍNDICE

1

- › SOBRE GFT – *SHAPING DE FUTURE OF DIGITAL BUSINESS*
- › DATOS BÁSICOS DEL GRUPO GFT
- › GFT EN ESPAÑA
- › TECNOLOGÍAS
- › SECTORES Y CLIENTES
- › ECOSISTEMA DE SOCIOS
- › PORTAVOZ: Manuel Lavín
- › CONTACTO

SOBRE GFT SHAPING THE FUTURE OF DIGITAL BUSINESS



Como pionero en transformación digital, GFT desarrolla soluciones sostenibles por medio de nuevas tecnologías, desde ingeniería cloud e IA hasta Blockchain/DLT.

Con su profunda experiencia tecnológica, conocimientos de mercado y sólidas alianzas, GFT ofrece asesoramiento a los sectores financiero y asegurador, así como a la industria manufacturera. A través del uso inteligente de soluciones de TI, GFT crea valor añadido para sus clientes y les ayuda a aumentar su productividad. De este modo, las

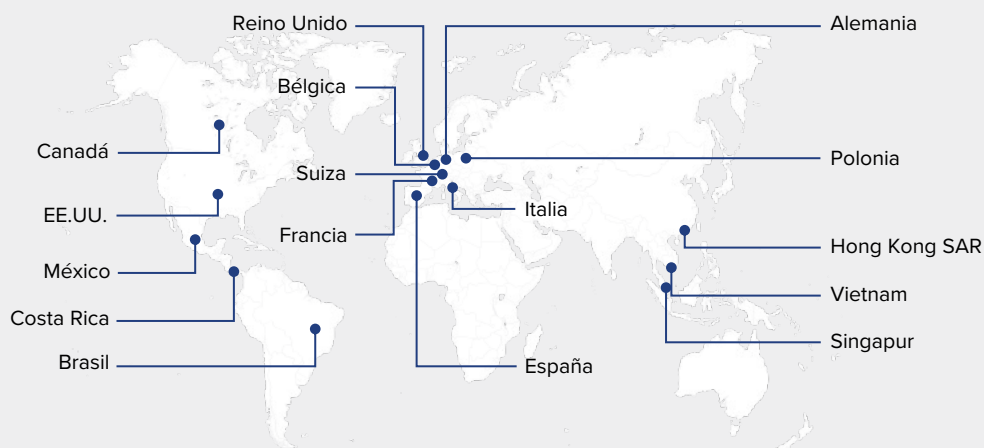
empresas obtienen un acceso fácil y seguro a aplicaciones de TI escalables y a modelos de negocio innovadores.

Fundada en 1987 y ubicada en más de 15 mercados para garantizar la proximidad a sus clientes, el equipo de GFT está formado por más de 10.000 profesionales a los que ofrece oportunidades de desarrollo en todas las áreas de ingeniería de software e innovación. Las acciones de GFT Technologies SE cotizan en el índice bursátil alemán SDAX (*ticker: GFT-XE*).

DATOS BÁSICOS DEL GRUPO GFT



- > **Fundación:** 1987
- > **Sede central:** Stuttgart (Alemania)
- > **Empleados totales:** +10.000
- > **Previsión Ingresos 2022:** 730 M€
- > **Principal ejecutivo:** Marika Lulay (CEO)
- > **Países:**



7 EN ESPAÑA

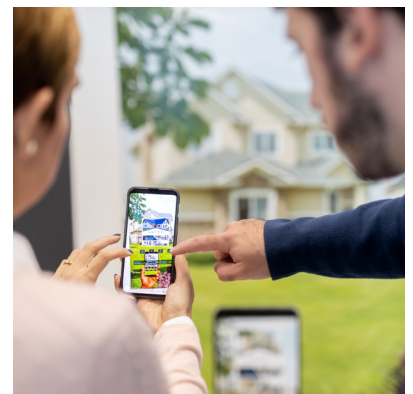
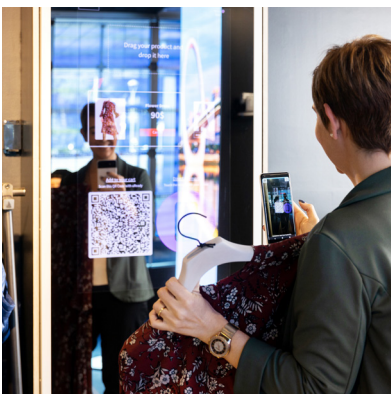
La multinacional opera en España desde 2001 y, actualmente, cuenta con un equipo formado por más de 2.000 profesionales y 6 sedes ubicadas en Alicante, Lleida, Madrid, Sant Cugat (BCN), Valencia y Zaragoza.

Durante estas dos décadas de experiencia, desde España la compañía ha realizado 2.500 proyectos para más de 100 clientes de todo el mundo, sobre todo dentro del sector bancario y asegurador donde es un centro de servicios líder del Grupo. En los últimos años, también se ha abierto a otros sectores como el industrial.

› El LAB de Innovación

Precisamente en España, GFT cuenta con un **Laboratorio de Innovación** pionero en todo el Grupo que inició su andadura en 2014 y que ha recibido importantes reconocimientos internacionales. Se trata de un centro que fomenta la innovación a través de la co-creación para orientar a los clientes sobre el futuro digital en sus negocios y servicios. Adoptando las últimas tendencias tecnológicas e investigando sobre los nuevos hábitos y comportamientos sociales que derivan de ellas, este LAB desarrolla nuevos modelos actuando como puente entre las *startups*, las PYMES y las grandes corporaciones.

Para ello, se ha apostado por crear espacios abiertos tanto a empleados, clientes como a otras empresas del sector ya consolidadas y también a emprendedores con nuevos proyectos donde, de forma conjunta y colaborativa, se puedan plantear los retos y los desafíos de la digitalización. En este LAB, se han reproducido y simulado entornos cotidianos (un hogar, una oficina bancaria, una tienda, un cajero, una fábrica, un supermercado...) donde se presentan nuevas experiencias que son tangibles para los clientes mediante prototipos reales.



› Apuesta por un modelo de trabajo híbrido

La compañía en España no sólo es innovadora en cuanto a sus servicios y su oferta. A nivel interno, GFT también está inmersa en un proyecto de transformación liderando un cambio en muchas de iniciativas que luego se implantan en el resto del Grupo. El impacto de la pandemia ha sido enorme a nivel organizativo para muchas compañías pero, el hecho diferencial de GFT es que su proyecto de transformación interna ya estaba

en marcha antes del estallido de la COVID-19 que solo ha acelerado ese cambio que la empresa ya buscaba con un gran éxito.

Sobre el eje de transformación *Smart Working*, GFT ha desarrollado en España grandes proyectos. En todos, el objetivo ha sido trabajar de una manera mucho más colaborativa, eficiente y moderna, tanto desde las oficinas como desde casa o cualquier otro sitio.

› Great Place to Work



Todo esto ha hecho posible que sus empleados y empleadas consideren a GFT un *Great Place to Work*, distinción otorgada por consultora del mismo nombre líder en la identificación y certificación de Excelentes Lugares para Trabajar. Se trata de la certificación más prestigiosa en este ámbito que se otorga anualmente tras una encuesta a los empleados de cada compañía y una posterior auditoría interna para corroborar los datos recogidos. GFT España es una organización con una cultura de alta confianza, capaz de atraer y retener talento. De hecho, 7 de cada 10 de sus empleados la consideran un Gran Lugar para Trabajar.

› Compromiso con la sostenibilidad y la RSC

Otra de las líneas básicas del ADN de GFT España es su estrategia hacia una consultoría más sostenible y comprometida con la sociedad. En este sentido, destaca su apuesta por *GreenCoding*, una propuesta para reducir las emisiones de CO2 gracias al uso de **código sostenible**.

El objetivo de esta iniciativa de GFT es que el software forme parte de la

solución climática y que la tecnología sea una palanca clave para el cambio. Además de la sostenibilidad medioambiental, la compañía quiere contribuir al desarrollo de la sociedad española en dos líneas. Por un lado, ser palanca para la inserción laboral de los jóvenes, aprovechando sus necesidades de captación de talento para contribuir a reducir el paro juvenil. Por ello, está comprometida con formar a los más jóvenes en

transformación digital y participa regularmente en varias iniciativas para **impulsar las vocaciones STEM** (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) entre los más pequeños.

Por otro lado, también cuenta con una vía de desarrollo profesional para la chicas y mujeres que quieren desarrollar su carrera en el mundo STEM. GFT ayuda a las mujeres a empoderarse en el entorno laboral tecnológico. Ejemplo de ello es su programa **WomenTech Mentoring**, con el que buscan que ellas tengan más visibilidad y se conviertan en referentes en el mundo profesional.

Además de estas acciones concretas, GFT también apuesta por la inclusión en la sociedad. Para la compañía, es un aspecto fundamental de la estrategia de **Inclusive Coding**, aplicando en proyectos para sus

clientes y en las iniciativas internas. Mediante el software inclusivo buscan que sus soluciones estén desarrolladas para que las personas con discapacidad puedan usarlas.



› Valencia en el Grupo GFT

GFT está presente en Valencia desde el desembarco de la compañía en España en **2001, con un equipo de 51 personas** que en la **actualidad asciende a 350**, con 70 incorporaciones en lo que llevamos de 2.022 y con previsión de seguir incorporando talento a la firma de forma constante a lo largo del próximo año.

Nos instalamos en la capital del Turia porque es ciudad atractiva tanto por su posición geográfica y su potente tejido empresarial e industrial, y por sus universidades de sólida formación técnica que proveen a la compañía

de excelentes profesionales en su proceso de crecimiento y búsqueda constante.

Desde el inicio, la actividad de GFT Valencia ha tenido un marcado carácter internacional con clientes de Europa, América y Asia. Actualmente más de un 50% de sus profesionales están ocupados en proyectos internacionales con Reino Unido, Alemania y EE. UU. como principales clientes. Como en el resto del grupo, en la sede de Valencia el corazón del negocio ha estado ligado durante estas dos décadas a grandes **entidades financieras y aseguradoras**

tanto españolas como extranjeras, aunque ahora, existe una apuesta fuerte por entrar en sectores como el **retail, la automoción, la alimentación o la logística.**

La oficina de Valencia tiene un peso muy relevante dentro de la organización de GFT España y del Grupo. Desde aquí se **lideran** varios de los **centros de transformación digital** de España como el de **Data, Inteligencia Artificial, Cloud y BlockChain** y los **Centros de Excelencia de New Core Banking** (transformación en banca) y **Guidewire** (solución para sector de seguros).

Desde aquí se coordina también, para la región de Europa occidental del

Grupo GFT, asuntos sociales como la Diversidad, la Igualdad y la Inclusión (DEI).

Las nuevas oficinas, situadas en el corazón de la ciudad, se han diseñado para trabajar de una manera más colaborativa, eficiente y moderna, tanto de manera presencial como en la modalidad de teletrabajo. Así, pasan de ser concebidas como un mero centro de trabajo a un espacio de reunión y socialización de equipos, con 150 puestos de trabajo, alrededor de 15 salas de reuniones de distinto tamaño, espacios colaborativos y para videollamadas. Unas modernas instalaciones que se adaptan a las nuevas necesidades, presentes y futuras.

› Algunos de nuestros profesionales de Valencia



Francisco Gimilio - Director de cuenta en el sector banca de GFT España. Responsable del Centro de Excelencia de Core Banking de GFT España. Responsable de la oficina de GFT Valencia.

52 años. Valencia (España) Licenciado en Informática por la Universidad Politécnica de Valencia, Programa de Desarrollo de Directivos por IESE. 22 años en GFT.

“Creemos que es muy importante que una empresa como la nuestra, por tamaño y actividad empresarial, contribuya en la sociedad valenciana en todo lo que está en nuestra mano. En ese aspecto estamos potenciando las relaciones con instituciones, asociaciones empresariales y tecnológicas, universidades, escuelas de negocio y evidentemente empresas valencianas”.

“GFT Valencia se ha convertido en una oficina clave para GFT España. Por un lado, desde aquí lideramos proyectos estratégicos clave en nuestros principales clientes nacionales e internacionales. Un 50% de nuestros empleados trabajan en proyectos internacionales, para Reino Unido, Alemania, Estados Unidos, entre otros. Por otro lado, desde GFT Valencia lideramos varios de los centros de transformación digital de España como el de Data, Inteligencia Artificial, Cloud y BlockChain, además de los Centros de Excelencia de New Core Banking (transformación en banca) y Guidewire (solución para sector de seguros).



Lars Lathan - Responsable del Offering de Cloud de GFT España.

50 años. Berlín (Alemania). Ingeniero en Informática. 15 años en GFT.

“En lo profesional, GFT destaca por la diversidad de proyectos y tecnología que ofrecemos. Y en lo personal por la flexibilidad para compaginar la vida profesional con la privada. Además, desde Valencia, somos referente tecnológico mundial en áreas como Data, Inteligencia Artificial, DLT, Cloud y DevOps”.

“GFT se ha abierto y ha crecido mucho en clientes de ámbito nacional. Es una empresa reconocida sobre todo por su trabajo en banca y seguros, pero durante los últimos años, estamos adquiriendo más relevancia en industrias como la del automóvil, manufactura y cadenas de alimentación”.



Pilar Bello - Responsable de Formación y Desarrollo profesional, y de Diversidad, Igualdad e Inclusión en GFT España

47 años. Valencia (España). Licenciada en Filología Inglesa por la Universidad de Valencia, Máster de Dirección y Gestión de RRHH. 22 años en GFT.

“Para nosotros, las personas son una prioridad: apostamos e invertimos en nuestro talento. Cuidamos de nuestros empleados porque queremos que estén con nosotros mucho tiempo. Soy una firme defensora de la magia de la formación continua y de lo poderoso que es el networking de mujeres”.

“GFT Valencia se ha consolidado como una empresa tecnológica de referencia: las personas que vienen saben que contamos con una flexibilidad horaria que es clave para conciliar, con un entorno respetuoso con la diversidad y con una apuesta constante por la formación, algo que no es tan común en el mercado”.



Esteban Chiner - Director de Arquitectura de Data y Blockchain. Responsable de los offerings de Data y DLT & Crypto en GFT España.

47 años. Denia, Alicante (España). Ingeniero informático y Máster en Ingeniería del Software. 18 años en GFT.

“Todo cambia muy rápido: sectores, mercados, clientes, tecnología... y en GFT nos adaptamos en tiempo real. Ahora, con esta nueva sede, tenemos una localización ideal, diseñada para esta nueva era del teletrabajo, con nuevos espacios de colaboración.”

“Valencia ha sido uno de los pilares del cambio dentro de GFT, tanto a nivel de contacto con clientes, ya que desde aquí se han liderado grandes proyectos, como a nivel tecnológico, liderando áreas hoy tan importantes como Data, Cloud o AI, entre otras.”



Yaling Hu - Ingeniera de datos en GFT

30 años. Hunan (China) Bachelor degree of International Business, Master en Comercio Internacional y Master en Data Analytics. 2 años en GFT.

“Durante la pandemia empecé a pensar qué era lo que me apasionaba y decidí estudiar el master de Data Analytics. Afortunadamente, entré en el programa de Junior GCP Cloud Engineer. Desde entonces, comencé mi carrera profesional en el sector IT, aprendiendo y creciendo dentro de GFT”.

“Participar en los programas de formación de GFT me ha permitido reorientar mi carrera desde el comercio internacional a trabajar en lo que me apasiona como ingeniera de datos. Programas como el WomenTech Mentoring Program, por ejemplo, nos ayuda a fortalecernos y crecer como mujeres en el mercado tecnológico y servir de inspiración y referentes para tantas otras”.

TECNOLOGÍAS

1

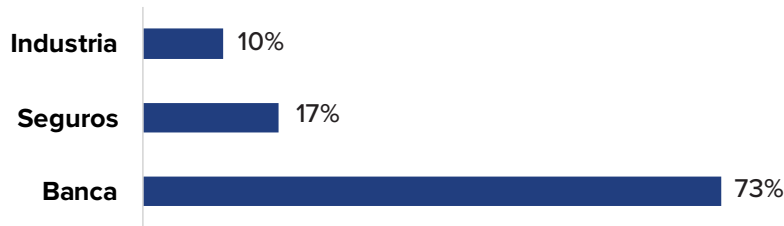
GFT trabaja con distintas tecnologías para impulsar la transformación digital de sus clientes, obteniendo accesos a nuevas aplicaciones de IT y a modelos de negocio innovadores.

Actualmente, el equipo de la compañía está compuesto por expertos en las siguientes tecnologías:

#Agile #Android #Angular #API #BigData #Blockchain #BusinessAnalyst
 #CoreBanking #Cloud (AWS, GCP, Azure, etc) #DevOps #Guidewire #IA #IoT
 #Mainframe #Microservices #React #SolutionsArchitect #TestAutomation

SECTORES Y CLIENTES

7



ECOSISTEMA DE SOCIOS

7



PORTAVOZ

1

Manuel Lavín
CEO de GFT España



El máximo responsable de la compañía en España es su actual CEO: Manuel Lavín. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por ICADE, Lavín ha sentido desde siempre una gran pasión por la tecnología, sector en el que acumula más de 20 años de experiencia.

Su llegada a GFT en 2015 se produjo tras la adquisición de Adesis Netlife, empresa que había co-fundado en el año 2000 y que fue pionera en servicios de transformación digital financieros en España y Latinoamérica. Anteriormente, había trabajado como consultor de estrategia en Arthur D. Little y como analista

de banca de inversión en operaciones de fusiones y adquisiciones en J.P Morgan Chase en Londres.

Desde su incorporación a GFT, Lavín ha desempeñado varios cargos, siendo el último el de Chief Digital Officer (CDO) del Grupo. Ha sido el encargado de liderar la visión global de la compañía para el desarrollo del negocio digital en el sector bancario, consiguiendo grandes éxitos en Europa, América y Asia-Pacífico. Adicionalmente Manuel Lavín ha sido responsable de las relaciones comerciales con los clientes de banca y seguros más importantes de GFT en España y México.

CONTACTO



Lucía Bayce Filloy

Directora de Comunicación y Marketing GFT España

M +34 66 774-4167

lucia.bayce@gft.com

GFT IT Consulting, S.L.U.


Calle Roger de Lauria 19, planta 5ª

46002 Valencia


Av. Alcalde Barnils, 71


08174 Sant Cugat del Vallès

 blog.gft.com/es

 twitter.com/gft_es

 [linkedin.com/company/gft-group](https://www.linkedin.com/company/gft-group)

 [facebook.com/GFT.es](https://www.facebook.com/GFT.es)

 >gft.com/es