

GFT Technologies celebra 8 años de transformación digital en México

Empresa alemana celebra presencia en el mercado mexicano este lunes (12)

Ciudad de México, febrero de 2024 – GFT Technologies, empresa pionera a nivel mundial en transformación digital, celebra este lunes (12) el hito de ocho años de innovación, compromiso y éxito en México. Y este aniversario no sería posible sin el apoyo de nuestros más de 400 empleados y nuestros numerosos clientes en sus distintas áreas de negocio.

No faltan números para reforzar la importancia de México para GFT a escala global: el negocio de la compañía con clientes mexicanos contribuyó a los [resultados del tercer trimestre de 2023](#), con un crecimiento de ingresos del 47%, hasta 20,93 millones de euros (22,68 millones de dólares), frente a los 14,30 millones de euros (15,28 millones de dólares) de los nueve primeros meses de 2022.

“Nuestra estrategia de comercialización es apoyar la transformación digital de bancos, compañías de seguros y otras empresas en todo México y América Latina hispana. Como resultado, la operación mexicana contribuyó a un crecimiento del 47% en los primeros nueve meses de 2023”, destaca Alberto Rosati, CEO de GFT para México y Latam SSC.

Impulsada por las demandas en torno a la inteligencia artificial (IA), la nube y la banca, la operación de GFT en México continúa expandiéndose en 2024, beneficiándose también de la [adquisición de la colombiana Sophos Solutions](#), especializada en servicios financieros, lo que fortalece el compromiso de la compañía de llevar su experiencia a otros países de América Latina.

En nuestro **octavo aniversario**, le brindamos otros **ocho datos** sobre nosotros:

1. Equipo multicultural: Contamos con un equipo diverso y multicultural conformado por más de 12,000 talentos en 20 mercados globales – más de 400 de ellos en México.
2. Innovación constante: Nos dedicamos a la innovación continua. Cada año destinamos más del 10% de nuestros ingresos a proyectos de investigación y desarrollo de nuevas tecnologías.
3. Participación activa en la comunidad: En GFT México nos preocupamos por nuestra comunidad. Participamos periódicamente en eventos y programas de responsabilidad social corporativa para contribuir al desarrollo social y tecnológico.
4. Foco en el talento: Creemos en el desarrollo y crecimiento de nuestro equipo. Es por eso que ofrecemos programas y capacitación continua para que nuestros empleados alcancen su máximo potencial.
5. Alianzas estratégicas: Colaboramos con algunas de las empresas tecnológicas líderes a nivel mundial, como Digibee, Thought Machine, Microsoft, AWS y Google, para ofrecer soluciones innovadoras y de vanguardia a nuestros clientes.

6. Premios y reconocimientos: Hemos recibido varios premios y reconocimientos como Great Place to Work y Great Place to Code, destacando nuestro compromiso con la excelencia y la calidad.
7. Compromiso con el medio ambiente: En GFT México nos preocupamos por el medio ambiente. Implementamos prácticas sustentables en nuestras operaciones diarias y promovemos la conciencia ambiental entre nuestros empleados y colaboradores.
8. Expansión en América Latina. Con la reciente adquisición del especialista colombiano en core bancario, Sophos Solutions, estamos presentes en otros países de América Latina como Panamá, Colombia, Perú y Chile.

Nuestro lema lo dice: GFT, dando forma al futuro de los negocios digitales. Por los próximos cumpleaños y nuevas transformaciones digitales.