

GFT Technologies avança em políticas ESG previstas no Acordo de Paris em 2022, aponta Relatório

Empresa global de transformação digital mantém o seu compromisso com o uso da tecnologia ecologicamente correta e empoderamento feminino

São Paulo, junho de 2023 – A GFT Technologies, empresa global pioneira na transformação digital, reforçou em 2022 diversas iniciativas que vêm sendo implementadas para se adequar às demandas de sustentabilidade previstas no Acordo do Clima de Paris, segundo relatório divulgado neste trimestre pela matriz da empresa, na Alemanha, e que trata das ações ESG realizadas no ano passado.

As medidas tiveram impacto tanto no âmbito das operações próprias como na parte das soluções propostas para os clientes da empresa, certificada com o selo “Great Place to Work” – 85% de suas cerca de 10 mil pessoas colaboradoras ao redor do mundo estão convencidos de que é uma ótima empresa para se trabalhar.

“No período do relatório, definimos outro campo de atuação como 'atividades de negócios': a consideração da eficiência energética no design de software e na operação de TI com energia renovável é uma alavanca decisiva para ajudar nossos clientes a atingir suas metas de sustentabilidade”, explica Fernanda Rodrigues, CHRO Latam da GFT Technologies.

Dentre as principais iniciativas apontadas no relatório de 47 páginas, destaque para os 10% de pessoas colaboradoras que, no ano passado, passaram por treinamento em GreenCoding e receberam orientações sobre como contribuir para o uso de tecnologia ecologicamente correta.

Um dos principais objetivos da empresa pelo mundo é converter o maior número possível de escritórios para eletricidade verde. Em 2021, a participação da eletricidade verde foi de 68% (2020: 21%; 2019: 14%) – correspondendo a uma redução de 71% nas emissões em relação a 2020. As subsidiárias na Costa Rica, México, Espanha e Estados Unidos já adquiriram 100 % de sua eletricidade proveniente de fontes renováveis em 2021, enquanto a transição está quase completa no Canadá (99%), Brasil (96%) e Itália (90%).

A empresa estabeleceu metas de emissão com base científica aprovadas pela Science Based Targets Initiative (SBTi) independente. A GFT está a caminho de reduzir suas emissões operacionais de gases de efeito estufa (Escopo 1 e 2) em 50% até 2030, em relação a 2020. Além disso, as emissões geradas ao longo da cadeia de valor (Escopo 3) também serão reduzidas em 60% (intensidade meta) dentro do mesmo prazo.

Ainda no campo ambiental, a GFT promoveu diversas iniciativas nacionais, como a Semana do Meio Ambiente, no México, ou a iniciativa italiana "Green Office",

com a implantação gradativa de um conceito de escritório ecologicamente correto que inclui um ambiente de trabalho sustentável e comportamento de conservação de recursos. A conclusão do projeto está prevista para o final de 2023 e os colaboradores serão premiados pelo uso consciente de plástico, papel, água e energia.

Veio para ficar: o poder feminino

Em outra frente, a GFT avançou com políticas criadas para empoderamento feminino e ganhos salariais para suas colaboradoras. A empresa corroborou a sua premissa de “salário igual para trabalho de igual valor”, que se baseia no salário médio de homens e mulheres com base em famílias de cargos e níveis de carreira. Em 2022, a disparidade salarial entre homens e mulheres na GFT era inferior a 1%.

“Pagamento igual é um direito humano reconhecido e significa que todas as pessoas têm esse direito, quando fazem e entregam um trabalho de igual valor”, avalia Fernanda Rodrigues.

No ano passado, todas as subsidiárias nacionais da GFT desenvolveram agendas locais de DE&I (Diversidade, Equidade e Inclusão), com seis propósitos fundamentais:

- Aumento na proporção de mulheres (em geral, em cargos de promoção e gestão);
- Empoderamento feminino (em cargos de gestão e no ambiente de tecnologia);
- Promoção da saúde e segurança;
- Redução das disparidades salariais entre homens e mulheres;
- Adoção de um banco de dados sobre diversidade;
- Implementação de um “local de trabalho inclusivo”.

De acordo com o Relatório, a GFT atingiu, em 2022, 24% de colaboradoras mulheres, sendo 18% em posições de gerência, com aumento nos dois índices em relação aos anos anteriores. No Brasil, são cerca de 600 profissionais de um total de 3 mil. Mais de dois terços (68%) trabalham em profissões de TI. Internamente, a empresa promoveu algumas iniciativas, como o programa de mentoria “Women Tech”, de quatro semanas, que contou com a participação de 40 pessoas.

Pela primeira vez, foi registrado o índice de colaboradores de gênero não-binário (0,1%) e, em relação ao perfil etário, outro destaque foi o aumento no número de pessoas +50, totalizando 10%.

“Este ano realizamos um Programa Starter, voltado somente para mulheres, no qual contratamos 50 pessoas e as treinamos por três meses em tecnologias como Java, .Net, Cloud e Salesforce. Queremos especialmente encorajar meninas e mulheres a seguirem carreiras em tecnologia. Das 50, 47 finalizaram toda a etapa de treinamentos e provas e estão trabalhando em projetos junto aos nossos clientes”, completa a executiva.

Fora do Brasil, a GFT realizou outras importantes iniciativas na área, incluindo um hackathon de dois dias em cooperação com a organização Shecodes, para 200 participantes no Vietnã. Outra ação foi o patrocínio para conferências de tecnologia como a 'DevDay-4Women', uma das maiores conferências para mulheres desenvolvedoras de software da América Latina, a 'European Women in Tech 2022'.

Para saber mais sobre o compromisso da GFT Technologies nos âmbitos Social (promoção e retenção de talentos e Responsabilidade Social Corporativa, entre outros), de Governança Corporativa, e mais detalhes sobre as informações acima, clique no botão **Download** nesta página.

Sobre a GFT – Moldando o futuro dos negócios digitais

A GFT é uma empresa pioneira na transformação digital que desenvolve soluções sustentáveis baseadas em novas tecnologias, incluindo inteligência artificial e blockchain/DLT. Os serviços vão desde a modernização e migração do sistema central até plataformas de nuvem aberta, bem como a introdução de codificação consciente do carbono.

Os pontos fortes da GFT são a sua profunda expertise técnica, fortes parcerias e insights abrangentes do mercado. A empresa utiliza esses pontos fortes para projetar jornadas de transformação digital para clientes dos setores financeiro e de seguros, bem como para a indústria de manufatura. Por meio do uso inteligente da tecnologia, agrega valor e aumenta a produtividade para os clientes. Os especialistas da GFT criam e implementam aplicativos de software escaláveis que tornam fácil e seguro o acesso a modelos de negócios inovadores.

Localizada em mais de 15 mercados em todo o mundo, a GFT garante a proximidade com os seus clientes. A empresa baseia-se em mais de 35 anos de experiência e uma equipe global composta por mais de 10.000 talentos determinados. A GFT oferece oportunidades de carreira nas áreas mais inovadoras da engenharia de software. As ações da GFT Technologies SE estão listadas no índice SDAX da Bolsa de Valores da Alemanha (ticker: GFT-XE).

www.gft.com/br/pt

www.blog.gft.com

www.linkedin.com/company/gft-group/

www.twitter.com/gft