

PRESS RELEASE

03.06.2022



## Monitorar o grau de satisfação dos colaboradores está muito mais fácil

*Sensor de Humor da GFT Brasil visa minimizar o desgaste e auxiliar em ações de retenção com BI e indicadores-chave de desempenho (KPIs)*

São Paulo, junho de 2022 – As **áreas de RH e Gestão de Pessoas** de organizações de todos os portes e segmentos agora contam com mais um aliado importante para **entender o grau de satisfação** de seus colaboradores e detectar sinais para **diminuir o turnover ou perda de talentos**. A GFT Brasil, empresa global que oferece consultoria e soluções de TI para os setores financeiro, de seguros e manufatura, desenvolveu uma ferramenta inovadora e única no mercado: o *Mood Sensor* ou **Sensor de Humor**.

Utilizando técnicas de **Business Intelligence (BI)** incorporadas a um Formulário de Pesquisa detalhado e um **dashboard totalmente customizável**, o Sensor de Humor possibilita a avaliação do grau de satisfação dos profissionais por meio de **indicadores-chave de desempenho (KPIs)**. Com isso, é capaz de auxiliar em ações de retenção, diminuindo a probabilidade que uma pessoa tem de sair da empresa em medio e longo prazos. O seu principal objetivo é minimizar o **Attrition**, ou desgaste, de uma companhia.

“Este é um dos principais desafios atuais das organizações, mas nosso principal intuito com o *Mood Sensor* não é entender e avaliar a empresa, mas sim **cuidar de pessoas**”, comenta o **Country Manager Brazil do Grupo GFT, Alessandro Buonopane**. “Por meio dessa preocupação com o indivíduo, queremos que as organizações ofereçam aos seus colaboradores a liberdade para que eles se sintam confortáveis para expor qualquer insatisfação. Mas o ponto fundamental é que a empresa seja **orientada a pessoas**. Por isso, implantamos primeiramente aqui na GFT Brasil a partir da percepção que algumas áreas tinham rotatividade maior do que outras”.

O Sensor de Humor apresenta os seguintes diferenciais:

- Maior **granularidade e profundidade** da análise;
- **Análises comparativas** de *score* por período ou pesquisas anteriores, para medir a evolução e correção dos pontos críticos;
- Avaliação de **áreas específicas** dentro da organização (com indicadores customizados).
- Incorporação futura de **Inteligência Artificial** à tecnologia, para dar ainda mais profundidade às informações.

A estruturação da ferramenta é relativamente simples. São definidos uma série de indicadores que podem ser alinhados com a área de RH ou outra - como satisfação na carreira, engajamento em projetos, remuneração, crescimento, reconhecimento, entre muitos outros – e, então, é elaborado um Formulário de Pesquisa com perguntas determinadas, no qual cada uma delas possui peso e conotação. Na GFT, este formulário foi desenvolvido pelos profissionais de RH e Psicologia. E com base nas respostas, **é criado um score automático para cada profissional**, que indica os pontos mais sensíveis e que podem gerar maior risco.

Uma vez identificado qualquer problema ou insatisfação, um plano de ação já estruturado é aplicado e suas ações são monitoradas pela plataforma. Desta forma, é possível que a empresa, além de diminuir

as chances de perder bons profissionais, também acompanhe a efetividade das suas ações com um aprendizado contínuo.

“O Sensor de Humor praticamente institucionaliza as informações do funcionário, permitindo à empresa observar aspectos de vão além do ambiente de trabalho. No futuro será possível saber se pessoas de uma determinada região ou com um traço físico específico são mais ou menos propensas a trocar de emprego”, comenta Buonopane.

A solução desenvolvida para a plataforma Salesforce já traz incorporada em sua arquitetura elementos de hierarquia de acesso, segurança de dados e LGPD. Além disso, é 100% Cloud, podendo ser executada em dispositivos móveis e computadores.

*Este press release também está disponível para download via [GFT Newsroom](#).*

#### **Imprensa Alessandro Buonopane**

ADS Comunicação Corporativa  
Marcelo Domingues  
[marcelod@adsbrasil.com.br](mailto:marcelod@adsbrasil.com.br)  
9.9165-9076  
Meire Nery  
[meiren@adsbrasil.com.br](mailto:meiren@adsbrasil.com.br)  
9.9103-7527

#### **Imprensa Grupo GFT**

Dr. Markus Müller  
Group Public Relations  
GFT Technologies SE  
Schelmenwasenstraße 34  
70567 Stuttgart  
Germany  
+49 711 62042-344  
[markus.j.mueller@gft.com](mailto:markus.j.mueller@gft.com)

#### **Investidores**

Jens Hecht  
Investor Relations (external)  
GFT Technologies SE  
Schelmenwasenstraße 34  
70567 Stuttgart  
Germany  
+49 711 62042-323  
[ir@gft.com](mailto:ir@gft.com)

### **Sobre a GFT – Moldando o futuro dos negócios digitais**

Como empresa pioneira em transformação digital, a GFT desenvolve soluções sustentáveis para todos os aspectos das tecnologias orientadas para o futuro – desde engenharia de nuvem até inteligência artificial e blockchain/DLT.

Com sua profunda expertise tecnológica, fortes parcerias e amplo conhecimento de mercado, a GFT oferece consultoria para companhias nos setores financeiro e de seguros, bem como para a indústria de manufatura. A GFT implementa de forma inteligente suas soluções para aumentar a produtividade e criar valor agregado para seus clientes. As companhias têm acesso simples e seguro a aplicações escaláveis de TI e modelos de negócio inovadores.

Fundada em 1987 e localizada em mais de 15 mercados para garantir proximidade com seus clientes, o time da GFT é composto por mais de 9.000 talentos determinados. A GFT oferece a seus colaboradores oportunidades de carreira em todas as áreas de engenharia de software e inovação. As ações da GFT Technologies SE estão listadas no índice SDAX da Bolsa de Valores da Alemanha (ticker: GFT-XE).

[www.gft.com/br/pt](http://www.gft.com/br/pt)  
[www.blog.gft.com](http://www.blog.gft.com)  
[www.linkedin.com/company/gft-group/](https://www.linkedin.com/company/gft-group/)  
[www.twitter.com/gft](https://www.twitter.com/gft)