

GFT Technologies anuncia a Humberto Ballesteros como nuevo Head de Software para Latam SSC con un enfoque en Digibee

Utilizar una plataforma moderna que integre sistemas digitales es una de las estrategias de crecimiento de la empresa global de transformación digital en el mercado latinoamericano

Lima, marzo 2024 – GFT Technologies, empresa pionera a nivel mundial en transformación digital, anuncia la llegada de **Humberto Ballesteros** como **Head de la unidad de Software para Latam SSC**. Ampliar ofertas con el uso de la plataforma **Digibee** de integración *low code*, que escala los flujos de trabajo de integración de aplicaciones, será una de las misiones del nuevo ejecutivo de GFT, que tendrá su base en Lima, Perú.

Ballesteros tiene 24 años de experiencia en la industria de TI en Perú y Sudamérica, habiendo trabajado en varias empresas norteamericanas de fabricación de software, como CA Technologies, Microsoft y Red Hat, en puestos gerenciales y de ventas. Para él, brindar soluciones tecnológicas a sus clientes, ayudándolos a crecer en sus áreas de negocio, es uno de los elementos más importantes de su trabajo. Lo mismo ocurre con el trabajo en equipo.

“GFT tiene una cartera de clientes importantes a los cuales vamos a presentar los nuevos servicios de integración modernos que ofrece GFT, así mismo ampliaremos la cobertura a nivel regional de manera directa y por intermedio del ecosistema de partners en la región, dice Ballesteros sobre la estrategia para fortalecer negocios con proyectos Digibee en el mercado latinoamericano.

Una de las ventajas que resalta el nuevo ejecutivo es la exclusividad que tiene GFT para utilizar la plataforma Digibee y la venta de las soluciones creadas en ella en países de América Latina (excepto Brasil). Además de integrar eficientemente sistemas digitales con código bajo, la plataforma reduce costos, deuda técnica y la carga de los equipos de desarrollo. Para los desarrolladores, significa poder crear, probar, implementar, controlar y monitorear rápidamente integraciones en entornos locales y en la nube (iPaaS) con la interfaz fácil de usar y los componentes reutilizables de Digibee.

Para el nuevo Head Latam de GFT, los principales objetivos a corto, medio y largo plazo son claros. “Posicionar a GFT como un líder en la región es uno de mis objetivos principales y para esto es muy importante la participación de Digibee como complemento a la oferta de valor de GFT. Dentro del plan está el desarrollar las capacidades técnicas y comerciales del equipo de GFT que nos permitan acelerar los procesos de negocio de nuestros clientes en la región con soluciones modernas y un equipo profesional altamente capacitado”, destaca.

La llegada de un nuevo ejecutivo refuerza la presencia de GFT en el entorno latinoamericano, y se produce semanas después del anuncio de la [adquisición](#) de Sophos Solutions, empresa colombiana especializada en servicios financieros. Al igual que en los 20 países del mundo donde está presente, la empresa pionera en transformación digital quiere ofrecer y resolver problemas y cuellos de botella de forma eficaz, rápida, robusta y con proyectos accesibles.

“Las empresas en Latinoamérica vienen empujando la transformación digital desde hace unos años, cada uno a su ritmo y capacidad, sin embargo, la oferta de valor de GFT puede ayudar a las empresas en la aceleración de sus proyectos de integración, a la reducción de costos en desarrollo y sobre todo en el *time to market* de nuevas aplicaciones como los cambios que pide el negocio”, concluye Ballesteros.